



TALERZ
dobrych porcji



Regulamin Konkursu „Olimpiada Zdrowego Żywienia”

§1 Organizator

1. Organizatorem Konkursu „Olimpiada Zdrowego Żywienia” jest BRANDMATES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Batalionów Chłopskich 87a/38, 01-307 Warszawa, NIP: 5223128633, działająca na zlecenie Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych z siedzibą w Warszawie (ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa).

§2 Uczestnicy

1. Konkurs przeznaczony jest dla dzieci z przedszkoli oraz uczniów klas 0–III szkół podstawowych w Polsce.
2. Zgłoszeń do Konkursu dokonuje placówka (szkoła lub przedszkole) za pośrednictwem nauczyciela, poprzez formularz na stronie internetowej programu.
3. Zgłoszenie obejmuje całą grupę (maksymalnie 25 dzieci).
4. Każde dziecko uczestniczące w zwycięskiej grupie otrzymuje indywidualną nagrodę rzeczową.

§3 Kategorie konkursowe

1. Konkurs rozgrywany jest w dwóch kategoriach:
 - a) przedszkola,
 - b) klasy 0–III szkół podstawowych.

§4 Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu pracy pt. „Talerz Dobrych Porcji” w dowolnej formie (plastycznej, przestrzennej, fotograficznej, multimedialnej itp.). Szczegółowy opis zadania konkursowego zawiera dokument „Opis zadania konkursowego”, dostępny na stronie internetowej.
2. Prace konkursowe przesyłane są wyłącznie poprzez formularz dostępny na stronie internetowej programu.



TALERZ

dobrych porcji



§5 Kryteria oceny

1. Prace konkursowe oceniane będą przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Przy ocenie będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - zgodność z tematem,
 - kreatywność,
 - walory edukacyjne.
3. Konkurs nie ma charakteru losowego.

§6 Nagrody

1. W każdej kategorii zostaną przyznane nagrody:
 - a) Przedszkola: I miejsce – hulajnogi (dla maks. 25 dzieci), II miejsce – piłki (dla maks. 25 dzieci).
 - b) Szkoły: I miejsce – deskorolki (dla maks. 25 dzieci), II miejsce – zestawy do badmintonu (dla maks. 25 dzieci).
2. Nagrody zostaną wystane zbiorczo do zwycięskich placówek na koszt Organizatora.
3. Każda nagroda ma wartość jednostkową niższą niż 2000 zł, wobec czego korzysta ze zwolnienia podatkowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
4. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

§7 Harmonogram

1. 22 września 2025 r. – ogłoszenie regulaminu i opisu zadania konkursowego oraz rozpoczęcie Konkursu. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej www.talerzdobrychporcji.pl oraz na profilu Facebook programu.
2. 24 października 2025 r. – zakończenie przyjmowania zgłoszeń.
3. Do 31 października 2025 r. – ogłoszenie wyników na stronie www.
4. W terminie do 30 dni od ogłoszenia wyników – wysyłka nagród do zwycięskich placówek.



TALERZ
dobrych porcji



§8 Ogłoszenie wyników i publikacja prac

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych prac konkursowych lub ich fragmentów, w tym w formie kolażu, na stronie www lub w mediach społecznościowych programu, z podaniem nazwy placówki.

§9 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników i wysyłki nagród.
3. Organizator nie zbiera danych osobowych dzieci uczestniczących w Konkursie oraz nie dokonuje indywidualnego rozdziału nagród. Dystrybucja nagród należy do nauczyciela/opiekuna zgłaszającego placówkę.
4. Po ogłoszeniu wyników Organizator wyśle wiadomość e-mail do zwycięskich placówek. Placówki zobowiązane są do potwierdzenia liczby dzieci w grupie oraz przekazania danych adresowych do wysyłki nagród w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości. W przypadku braku odpowiedzi w tym terminie Organizator podejmie próbę kontaktu telefonicznego i mailowego. Jeżeli mimo to placówka nie przekaze wymaganych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagród kolejnym grupom wyróżnionym w Konkursie.

§10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu.
2. Organizator może nie wyłonić zwycięzców w przypadku, gdy nadesłane prace nie spełniają kryteriów konkursowych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
5. Przekazanie nagród wymaga podpisania protokołu odbioru nagród. Protokół zostanie przekazany placówce wraz z nagrodami lub przesyłany drogą mailową przez Organizatora. Placówka zobowiązana jest do odesłania podpisanego i zeskanowanego protokołu w terminie 2 dni od otrzymania nagród. Wzór protokołu odbioru nagród dostępny jest u Organizatora.